

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертационной работе Мухторзода Саидмухтори Саидахрор на тему: «Инновационное развитие розничной торговой сети в условиях цифровизации: теория, методология, практика (на материалах города Душанбе)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Арипов Орифходжа Хабибуллоевич
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым официальным оппонентом защищена диссертация	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)
Полное наименование организации являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления отзыва в диссертационный совет и занимаемая должность (в случае осуществления трудовой деятельности)	Доцент кафедры управления экономики и маркетинга Государственного образовательного учреждения «Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова».
Список основных публикации официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет (не более 15 публикации)	1. Арипов О.Х. Методология сбалансированной системы показателей в рамках системного подхода // Учёные записи Худжанского государственного университета им. Б. Гафурова. –Худжанд, 2025. - №1(72). – С.66-70. 2. Арипов О.Х. Сбалансированная система показателей как методологический инструмент исследования торговой сети // Альманах “Крым” Экономика, инновации. - Москва: Симо, 2024. - № 46 С.137-145. 3. Арипов О.Х. Концепция стратегического анализа устойчивого развития торговой сети // Учёные записи Худжанского государственного университета им. Б. Гафурова - Худжанд, 2025.- №3(70.) – С.105-109. 4. Арипов О.Х. Ресурсный потенциал торговых предприятий и эффективность его использования. Монография/Под редакцией д.э.н., профессора Раджабова Р.К. -Душанбе: «Ирфон», 2022. - 155с.

	5. Арипов О.Х. Стратегический анализ устойчивого развития торговой сети. Монография/ Под редакцией д.э.н., профессора Раджабова Р.К. -Душанбе: «Ирфон», 2022.-211с. 6. Арипов О.Х. Стратегический анализ маркетинговой деятельности торговой сети // Региональные проблемы преобразования экономики. - Республика Дагестан: Институт социально-экономических исследований, 2020. - № 10. - С.120. 7. Арипов О.Х. Концептуальный подход к стратегическому анализу персонала торговой сети // Региональные проблемы преобразования экономики. - Республика Дагестан: Институт социально-экономических исследований, 2020. - № 9. – С.119. 8. Арипов О.Х. Оценка маркетинговой деятельности торговой сети с позиции теории сбалансированной системы показателей // Таджикистан и современный мир. – Душанбе: Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2019.- №3 (66) – С.80-98.
--	--

Ученый секретарь
диссертационного совета, к.э.н.



 Дустматов Б.М.